

Zwei, die viel bewegen

***Ihr Unternehmen und der
DJK-SV Edling in gegenseitig
fördernder Partnerschaft.***

***Regionales Sponsoring
für die Jugendarbeit und
Vielfalt im Breitensport.
Das bringt´s. Für beide.***



Danke!





Regionales Sponsoring ist nachhaltiges, verantwortungsvolles Engagement

Gemeinnützig Fördern wird honoriert

Zum Einstieg einige Gedanken, wie Unternehmen von Sponsoring profitieren können: Sponsoring wirkt **nachhaltig und dauerhaft**. Imagewerte und Vertrauen in Menschen, Produkte und Leistungen steigen. Besonders gilt das im Sport, wo Sponsoring vom Publikum als selbstverständlich angesehen akzeptiert wird. Das belegen anerkannte Marktforschungsstudien.

Sicher, Sponsoring darf und kann Ihnen keine unmittelbaren Umsatzeffekte versprechen. Das wäre unseriös. Doch solche Erwartungen kann klassische Werbung ebenso wenig erfüllen. Es geht vielmehr um Potenziale.

Möglicherweise zählt Ihr Unternehmen eh schon zu den „Großen“, und Sie wissen alles über Sponsoringeffekte. Vielleicht haben Sie auch gar keine direkten Kunden in der Region. Oder Sie und sagen sich, der DJK-SV Edling – zwar einer der **größten Vereine der Region** – ist für mein Marketing immer noch zu klein.

Und doch gibt es genug **gute Gründe für Sie**, unseren **örtlichen Sportverein** zu unterstützen.



**Gemeinsam punkten,
gemeinsam gewinnen.**



**12 gute Gründe.
Seite 10.**

Regionales Sponsoring **macht beide Partner zu Gewinnern** – Ihr Unternehmen und den DJK-SV Edling.

Sie denken vielleicht, Ihr Unternehmen gibt eh schon viel Geld für Werbung aus. Nun, heute reden wir nicht über Werbung. Es geht um nachhaltiges Sponsoring – und dessen Wert für Ihr Unternehmen ist hoch einzuschätzen.

Natürlich profitiert auch der DJK-SV Edling von Ihrem Engagement.

Ein Sportverein in der Größe des DJK-SV Edling ist einem Unternehmen mit mehreren Geschäftsbereichen ähnlich: **11 Abteilungen, 1.460 Mitglieder**, die Unterhaltung der Sportstätten, die qualifizierte Ausbildung unserer Übungsleiter/innen – und vor allem die **Förderung unserer Jugendarbeit** – sind nicht alleine durch Mitgliedsbeiträge und **unzählige ehrenamtlich erbrachte Stunden** zu managen. Dafür braucht es die Unterstützung und Zuwendung durch regionale Förderer, Gönner und Sponsoren.



Was bringt es meiner Firma, den DJK-SV Edling zu unterstützen?



Für Sie bedeutet es zum Beispiel: die Menschen, die **Ihr Firmenlogo** – **Ihr Marke** – und Ihre Präsenz bei unseren Sportveranstaltungen und im Training erleben, erinnern sich bei jeder Werbung an Sie.

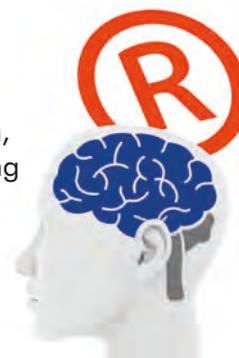
Jeder Euro, den Sie im Sponsoring ausgeben, bedeutet eine Investition in **Imagegewinn** und Bekanntheitsgrad **als Förderer der Region**. Beides bringt dauerhafte wirtschaftliche und emotionale **Werte für Sie**. Nutzen Sie den Sponsor-Effekt für Ihr Marketing und Ihre Ziele. Egal wie groß Ihr Unternehmen ist.

Die Aufmerksamkeit für Sie ist immer im Blickfeld.

Die Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen steigt mit jedem „Sichtkontakt“.

Sie bleiben in den Köpfen **positiv verankert** – als Unternehmer/in, der/die sich besonders für die sportliche und persönliche Entwicklung von Kindern und Jugendlichen engagiert.

Was das DJK-SV Edling-Publikum – respektive **Ihr Publikum** – **positiv wahrnimmt**, ist Ihr Einsatz als verantwortungsbewusster Partner für das soziale Miteinander in der Region.



Gemeinsam viel bewegen für Gemeinde und Region

- ✓ Für die **Gesundheit und Fitness** jeder Generation.
- ✓ Für die **Vielfalt des Breitensports** im gemeinnützigen Verein.
- ✓ Für die **Entwicklung der Kinder und Jugendlicher**

Um dies professionell leisten zu können, wünschen wir uns die Partnerschaft mit Ihnen. Sponsoring ist Leistung und Gegenleistung. Freuen Sie sich auf unser Engagement. Starten Sie jetzt.





Dort engagieren, wo Sie zu Hause sind

Sich auf sympathische Weise ins Spiel bringen:

Mit Sponsoring im Breitensport erreichen Sie das Ziel, Ihren guten Namen auf sympathische Weise ins Spiel zu bringen. Genau dann, wenn sich Menschen aus Freizeitspaß oder leistungsorientiert ihrer sportlichen Leidenschaft widmen. Und wo und wenn es passt, können Sie auch Ihre Produkte präsentieren.

- ✓ **Sponsoring wirkt stark nach außen.**
Spendable Unternehmen werden als „freundlich“ wahrgenommen, das belegen Marktstatistiken. Und wer sponsert hat immer eine gute Geschichte, um im Gespräch zu bleiben.
- ✓ **„Tue Gutes und rede darüber“**
verbessert die Kommunikation und Beziehungen zu Kunden, Partnern, Öffentlichkeit, Behördenvertretern und Meinungsbildnern.
- ✓ **Ihre Aktivitäten ziehen Menschen an.**
In Form von Kunden und Fans.
Und es hilft Unternehmen dabei, qualifizierte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zu gewinnen.

Sponsoring wirkt innen wie außen



Über 50 Jahre jung.
Unser Jubiläums-Bär
2010

- ✓ **Ihr Engagement wirkt stark nach innen.**
Die Unterstützung gemeinnütziger Organisationen wirkt auch stark nach innen, weil Ihre Mitarbeiter unmittelbar erleben, was Ihr Unternehmen Gutes tut.

Ja sie spüren es sogar direkt, wenn sie als Vereinsmitglied direkt an Ihrem Engagement teilhaben, das fördert die Loyalität und stärkt die Identifikation der Mitarbeiter mit Ihrem Unternehmen.

Regionales Sponsoring wirkt vor der eigenen Haustür

- ✓ Die Menschen in Ihrer Region erleben unmittelbar, wie sich Ihr Unternehmen sympathisch und verantwortungsvoll engagiert.

*Kreisliga-
Aufsteiger
2013*



*Keine
Spielergelöhner*

*Erfolge aus eigener
Jugendarbeit*

**Leistung + Gegenleistung
= nachhaltige Partnerschaft**

Das Wesen des Sponsoring ist, dass der Sponsor für seine Leistung eine Gegenleistung erhält. Die Präsenz im Verein und das Wohlwollen aller, die davon profitieren. Das gegenseitige Geben und Nehmen führt zu einer nachhaltig wirkungsvollen Partnerschaft.

Identifikation mit Ihrem guten Namen

Dafür genießen Sie die volle Aufmerksamkeit unserer Fans

- ✓ Im Sponsoring kann sich Ihr Unternehmen sehr authentisch zeigen. Akteure und Fans im Verein identifizieren sich sehr schnell mit Ihrem Engagement.

**Breitensport-Sponsoring
im DJK-SV Edling**

Optimieren / Starten





Klaus Weiß, 1. Vorstand
des DJK-SV Edling

Danke für Ihr Engagement

Der Sport leistet einen wertvollen Beitrag zur Entwicklung und Bildung. Deshalb investieren wir viel in die Kinder- und Jugendförderung. Allen unseren derzeitigen und künftigen Sponsoren, Gönnern, Fans und ehrenamtlichen Mitstreitern danken wir an dieser Stelle sehr herzlich für Ihr Engagement.

Es unterstützt uns maßgeblich dabei, eine attraktive Nachwuchsarbeit zu leisten und zahlreiche sportliche Erfolge zu erreichen.

Klaus Weiß

1.502 Mitglieder
11 Sparten



Ihr Name
Ihre Firma
Ihr Logo

3 Sportstätten:

Ebrachstadion, Hochhauser Straße

- 2 Rasen-Fußballplätze mit Flutlicht
- 4 Bundeskegelbahnen
- 4 Asphaltstockbahnen
- 1 Bocciabahn
- Sportheim

An der Schule (Dorfmitte)

- Rasenfußball-Kleinfeld mit Flutlicht
- Schulturnhalle

Lindenpark (Ramsau/B304)

- 3 Rasenfußballplätze mit Flutlicht
- 2 Rasenvolleyballplätze
- Spinning-Raum (Winter)
- Sportheim



Hier gewinnen immer zwei

Man kennt Sie in der Region. Ob Hersteller, Handwerk, Dienstleister oder Handel, ob Groß, Klein oder Mittelstand: Förderengagement macht alle Beteiligten zu Gewinner. Unternehmer und Verein profitieren durch die dauerhafte Präsenz in der Region, erhalten viel Aufmerksamkeit und bleiben im Gespräch.

**Dauerhaft präsent.
Daheim und auswärts.**



Hier zeigen sich viele unserer Förderer einem großen Publikum:

- ✓ Fördertafel
- ✓ Stadionzeitung
- ✓ Stadionbande
- ✓ Vereinsbus
- ✓ Trikots
- ✓ Vereinskleidung
- ✓ Internetseite
- ✓ Veranstaltungen
- ✓ Turniere



Erscheinungsbild
Vereinsfarben





Ein bunter Strauß von Möglichkeiten für Ihre Präsenz

Fußball-Jugend
16 Teams, Jungs und Mädels



Tanzsport
Top-Platzierungen



**Zahlreiche Erfolge in
Wettkampf + FitnessSport**



Fußball 1. Herren
Kreisliga-Aufsteiger



Fußball-Damen
starke Frauenpower



Mach mit!



Stockschützen
in der Oberliga



Kegeln
Alle Neune - Freizeit und Liga



Aikido
sanfte Selbstverteidigung

Kinderturnen
 unsere Kleinsten ganz groß
 plus Badminton für Eltern
 und Jugendliche



Volleyball
 Netz-Aktivisten
 in der Freizeitliga



**Damen-
 Gymnastik**
 immer im Trend



**KantenRoller
 DSV-Skischule &
 Snowboardschule**
 plus Rennrad und
 Mountainbike



Tischtennis
 immer aktuell



Reha-Sport -
 professionelle
 Physiotherapie
 und Kurse

Fußball-Senioren
 Beleben Aktiv und Heiter
 Fußballfeld und Bocciabahn





*Ausgezeichnete
Jugendförderung*

Seit Generationen geschätzt: Engagement im regionalen Breitensport

12 gute Gründe für den DJK-SV Edling:

- ✓ Versteht Vereinsarbeit auch als aktive Jugendarbeit, fördert seit Jahrzehnten erfolgreich den eigenen Nachwuchs in allen Sparten
- ✓ Zahlt keine Sportler-Gehälter, erzielt seine Erfolge in Wettbewerben und Ligen vorwiegend aus dem selbst geförderten Nachwuchs
- ✓ Hat eine Vereinsführung, die auf Kooperation, Gemeinsamkeit und auf die Entwicklung seiner Sportler und ehrenamtlichen Akteure viel Wert legt
- ✓ Qualifiziert seine Übungsleiter regelmäßig durch hochwertige Fortbildungen, sowohl fachlich, als auch in der Team-Bildung und gesellschaftlichen Themen
- ✓ Genießt ein sehr gutes Image in der Region, bei Edlinger Bürgern und der Kommune
- ✓ Engagiert sich aktiv und ehrenamtlich im Dorfleben
- ✓ Ist mehr als 50 Jahre jung, fair, traditionell, gesundheits- und trendorientiert
- ✓ Zählt zu den größten Vereinen der Region und des DJK-Verbands München-Freising
- ✓ Zeigt sich dynamisch, jugendlich, kraftvoll (DJK – Deutscher Jugendkraft-Sportverein)
- ✓ Unterhält sehr gepflegte Sportstätten und eine redaktionell gestaltete Internetseite
- ✓ Fördert den einheitlichen Auftritt seiner Akteure
- ✓ Bietet Sponsoren ein professionelles Umfeld um sich als regionale Förderer zu präsentieren

Qualitätssiegel
für **ausgezeichnete
Jugendarbeit** im Verein
ausgezeichnet vom
DJK-Bundesverband



für ein suchtfreies Leben



Bayerischer Skiverband - www.bsv-ski.de

Gesundheitsstützpunkt

2012 ausgezeichnet für gesundheitsfördernde Sportkonzepte



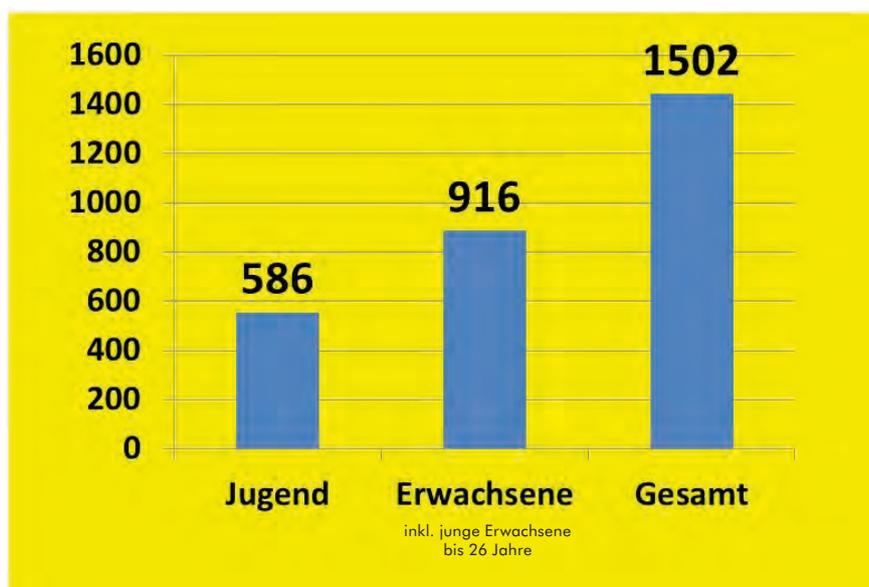
Unser Anspruch: Top-Jugendförderung über Generationen

**11 Sport-Sparten.
1502 Mitglieder.**

**Mehr als 80 Trainer/innen
betreuen ehrenamtlich**

50%
Kinder,
Jugendliche und
junge Erwachsene
(bis 26 Jahre)

Im Durchschnitt ist
Jeder Dritte
Edlinger Bürger
im DJK-SV Edling



Stand Januar 2016

- ✓ Aikido
- ✓ Fußball
- ✓ Gymnastik
- ✓ Kegeln
- ✓ Kinderturnen
- ✓ Reha-Sport
- ✓ Ski & Snowboard
- ✓ Stockschißen
- ✓ Tanzsport
- ✓ Tischtennis
- ✓ Volleyball



Bärlig
guat !

1960 - 2010

Jubiläum 2010



Sie bekommen für Ihr Engagement als Förderer der Jugendarbeit im DJK-SV Edling viel von uns zurück



Möglichkeiten für Ihre Präsentation*

- Logo-Banner auf der Internetseite www.djk-sv-edling.de (eine der aktuellsten und gepflegtesten regionalen Vereinsseiten)
- Banden-Präsentation am Sportplatz Ebrachstadion und Fördertafel
- Anzeige im „Hatrick“ – die Heimspiel-Stadionzeitung
- Präsenz in abteilungsbezogenen Medien
- Logo auf Wettkampf-Trikots und Vereinskleidung
- Veranstaltungen im Namen des Sponsors: „diese Veranstaltung/ dieses Turnier/dieses Heimspiel wird präsentiert von ...“
- Nennung in unserer sportbegleitenden Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Werbepräsenz bei Fortbildungsveranstaltungen für Übungsleiter
- Präsenz unserer Vereinsmitglieder bei Veranstaltungen des Sponsors

*je nach Sponsoren-Vereinbarung



Wir freuen uns auf Ihr Engagement



Klaus Weiß,
1. Vorstand
DJK-SV Edling



Werner Furtner
1. Vorstand,
Förderverein des
DJK-SV Edling e.V.

Kontakt:
Klaus Weiß
Staudhamerstr. 27
83533 Edling

08071-1039-0

vorstand@djk-sv-edling.de

Kontakt:
Werner Furtner
Eschenweg 9
83533 Edling

08071-93618

foerderverein@djk-sv-edling.de

Das kann Ihr Sponsoring beim DJK-SV Edling für Sie bewirken:

- Image
- Bekanntheitsgrad
- Wahrnehmung
- Aufmerksamkeit
- Marken-Wert
- Empfehlungen
- Kunden
- Reichweiten
- Kontakt-Frequenz
- Presse-Themen
- Loyalität
- uvm.

Mach mit!

